

Réponses aux questions « Entreprises »

	Difficulté	Question	Propositions de réponses (les réponses correctes sont en gras)	Explication	Source
1	1	Quelle est la plus grande entreprise de chocolat au monde ?	1. Neuhaus 2. Mars	Les six plus grands producteurs de chocolat sont Mars, Nestlé, Ferrero, Mondelez, Hershey's et Lindt. Ils transforment plus de 40% du cacao produit dans le monde.	https://www.publiceye.ch/fr/ , 15 juin 2019
2	2	Qu'appelle-t-on le devoir de diligence raisonnable des entreprises ?	1. La pratique de prix raisonnables 2. L'engagement contre la déforestation 3. La prévention et le suivi des impacts négatifs de la chaîne de production	Le 23 février 2022, la Commission européenne a adopté une proposition de directive sur « devoir de vigilance » en matière de durabilité. Cette directive contraint une série d'entreprises à recenser et prévenir les incidences négatives de leurs activités sur les droits de l'homme et sur l'environnement.	Commission européenne, IP_22_1145
3	3	Quels sont les principaux exportateurs de chocolat au monde ?	1. La Côte d'Ivoire, le Ghana et l'Indonésie 2. L'Allemagne, la Belgique et l'Italie 3. La Côte d'Ivoire, le Ghana et le Mexique	Si la récolte des fèves de cacao se fait principalement en Afrique de l'Ouest, la fabrication finale du chocolat, pour sa part, est principalement réalisée en Europe du Nord. La majeure partie de la valeur ajoutée est donc captée dans les pays riches.	https://www.worldstopexports.com/
4	4	Que signifie responsabilité sociale des entreprises (RSE) ?	1. Des engagements sociaux et environnementaux pris par les entreprises sur base volontaire 2. Une directive européenne environnementale et sociale à l'intention des entreprises 3. Une loi belge protégeant les travailleurs des entreprises présentes en Belgique	Exemple de RSE : En 2001, diverses agences gouvernementales, l'Organisation internationale du travail, plusieurs ONG et huit multinationales du cacao signent protocole Harkin-Engel. Il s'agit d'un accord sur une base volontaire pour éliminer le travail des enfants dans cultures de cacao. Plus de 20 ans plus tard, les objectifs définis dans cet accord n'ont toujours pas été atteints et sont encore loin de l'être.	https://www.publiceye.ch/fr/ , 31 mars 2020

5	 4	Où se situe la plus grande usine de chocolat au monde ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aux États-Unis 2. En Suisse 3. En Belgique 	Barry Callebaut, une multinationale majeure du secteur chocolatier, dispose d'une filiale en Belgique Wieze. Il s'agit de la plus grande entreprise de chocolat au monde. L'usine produit environ 350 000 tonnes chaque année.	LeMonde.fr, 11 juillet 2013
6	3	À quoi fait-on référence lorsque l'on parle de « concentration verticale de l'industrie du cacao » ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Une technique de récolte de fèves de cacao 2. La place élevée des produits fabriqués dans la pyramide alimentaire 3. Une technique de gestion de ressources humaines 4. Le contrôle des étapes d'approvisionnement et de transformation, par les grandes entreprises 	L'augmentation des fusions-acquisitions ces dernières années ont contribué à une intégration verticale du secteur. Les grandes entreprises visent à renforcer leur contrôle sur le chocolat et les produits du cacao tout au long de la chaîne, de la production à la fabrication de confiseries.	« Baromètre du cacao 2020 », 2020.
7	2	Quel est le lien entre Côte d'Or et le fabricant de cigarettes Philip Morris ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un chocolat au goût de cigarette 2. Les patrons des deux sociétés sont frères 3. La marque Côte d'Or a été détenue par Philip Morris 4. Ces deux sociétés sont nées en Belgique 	Le cigarettier Philip Morris possédait Kraft Foods de 1988 à 2007. Sous la pression des actionnaires, Philip Morris, décide, en 2007, de se séparer de Kraft pour se concentrer uniquement sur la fabrication de cigarettes.	FRONTEDDU Boris, « Mondelez », <i>Gresea</i> , juin 2015.
8	4	Que permet la directive européenne du 23 juin 2000 relative aux produits de cacao et de chocolat destinés à l'alimentation humaine ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proposer du chocolat dans les cantines des écoles 2. Autoriser à la vente des chocolats parfumés aux fruits 3. Limiter la matière grasse dans le chocolat 4. Utiliser d'autres matières grasses végétales (MGV) 	Bien que des produits comme le beurre de karité ou les noyaux de mangue soient également considérés comme des MGV, c'est l'huile de palme qui est le principal produit de substitution au beurre de cacao. Les lobbys agroalimentaires ont joué un rôle déterminant dans l'adoption de cette directive.	LEBAILLY Philippe, « le goût amer du chocolat européen », <i>Colloque international SFER AGP 2014</i> , 12-13 février 2014.
9	3	Des chocolatiers artisanaux se sont lancés dans le processus de production « de la fève à la tablette ». Que cela signifie-t-il ?		Il s'agit de réaliser un suivi attentif à toutes les étapes de la fabrication, du choix de la fève à la tablette. Cela peut être pour des raisons de qualité, de préoccupations sociales, environnementales... Il s'agit d'un segment minoritaire. Dans les faits, la quasi-totalité des produits chocolatisés sont issus de production industrielle.	« Comment se porte le marché du chocolat belge ? », <i>Lalibre.be</i> , 4 décembre 2020.

10	2	Qu'est-ce que FoodDrinkEurope ?	<p>1. Un lobby européen représentant les producteurs de confiseries et boissons sucrées</p> <p>2. Une association militant pour une alimentation de qualité</p> <p>3. Un syndicat européen de travailleurs de l'agro-industrie</p>	<p>L'objectif de FoodDrinkEurope est de servir les intérêts de l'industrie agroalimentaire en Europe via des campagnes de lobbying.</p> <p>Elle compte parmi ses membres Cargill, Ferrero, Mondelez, Nestlé...</p>	https://www.lobbyfacts.eu/
11	1	<p>Toblerone a dû pallier une hausse de ses coûts de production.</p> <p>Quelle stratégie l'entreprise a-t-elle imaginé pour préserver son chiffre d'affaires ?</p>	<p>1. Réduire le salaire du CEO</p> <p>2. Augmenter le prix de la barre Toblerone</p> <p>3. Importer du cacao moins cher</p> <p>4. Réduire le poids de la barre Toblerone et la vendre au même prix</p>	<p>Mondelez a fait passer la barre de 400 g de Toblerone à 360 g, et celle de 170 g à 150 g. Avec ce tour de passe-passe, le prix au kilo du Toblerone augmenté de plus de 11 % pour le consommateur.</p>	« Quand le Toblerone rétrécit... », <i>LesEchos.fr</i> , 9 novembre 2016.
12	4	<p> Vous êtes directeur marketing d'une entreprise vendant du chocolat équitable.</p> <p>Pouvez-vous réaliser une campagne de pub affirmant que votre chocolat est biologique ?</p>	<p>Non, sauf si le chocolat commercialisé dispose d'une certification biologique, en plus d'une certification équitable.</p>	<p>La production bio ne fait pas partie du cahier de charge relatif à la certification « équitable ». Cependant, de plus en plus de produits équitables sont également certifiés bio.</p>	https://maxhavelaarfrance.org/
13	1	<p>VRAI ou FAUX ?</p> <p>Durant la colonisation belge (1884-1960), la Belgique a amené des cacaoyers d'Afrique de l'Ouest au Congo belge pour fabriquer du chocolat.</p>	VRAI	<p>Le cacao est lié à l'histoire du colonialisme européen.</p> <p>Le cacao prend ses origines en Amérique latine. Quand celle-ci fut découverte par les espagnols, ceux-ci ramenèrent du cacao en Europe. Étant donné que Bruxelles était à cette époque la capitale des Pays-Bas espagnols et que non loin de là se trouvait le port d'Anvers, la Belgique actuelle fut très vite concernée par le commerce du cacao.</p> <p>Dès la fin du 19^e siècle, la demande pour le chocolat connaît une forte augmentation. Pour y répondre les autorités belges ont demandé à tous les postes coloniaux du Congo belge de développer la culture du cacao.</p> <p>Le chocolat a servi de vitrine à la colonisation belge afin d'améliorer son image. Aujourd'hui, le Congo produit encore du cacao mais l'Afrique de l'Ouest concentre la majorité de la production.</p>	« Le Congo et le chocolat : repères historiques », <i>leb.be</i> , 20 novembre 2018.

14	1	<p>VRAI ou FAUX ?</p> <p>Entre 2011 et 2019, le nombre de travailleurs chez Mondelez (Lu, Milka, Oreo...) est passé de 126 000 à 80 000 alors que l'entreprise réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 30 milliards \$</p>	VRAI	<p>Il s'agit du résultat d'une longue série de restructurations et de la vente de certaines marques. En huit ans, la marque s'est séparée du tiers de ses travailleurs.</p>	<p>« Le monde pas si délicieux de Mondelez », <i>Gresea.be</i>, 2 mars 2021.</p>
----	---	--	------	---	--

